



Általános bemutató

A **HAT Alapítvány**, ahogyan az előző években is, folytatta sok munkával járó, sok szakemberrel együttműködő és sok fiatalt érintő tevékenységét.

A HAT Alapítvány 2019-es éve ugyanolyan mozgalmas volt, akár az előző. A már eddig is működő tevékenységeihez, programjaihoz újak jöttek, de stratégiai célja megmaradt, az önfenntartó, független tudás- és információmegosztó közösségi terek hálózatának kialakítása.

Elsőként a HAT Alapítvány Ez HAT! Programja megfogalmazta, hogy pályázati együttműködést ajánl hátrányos helyzetben élő emberek támogatásával foglalkozó szervezeteknek, akik abban hisznek, hogy a tanulás a leghatékonyabb társadalmi integrációs eszköz, ezért tanoda vagy egyéb képzések működtetésével foglalkoznak, vagy azt kívánják beindítani, szükségük van szakmai támogatásra ahhoz, hogy működésüket fenntarthatóvá tegyék a pályázati időszak után is.

Ahogyan eddig is, szakmai együttműködés keretében az alábbi alapszolgáltatásokat tudjuk nyújtani:

- Pályázatírás, pályázatmenedzsment, pénzügyi vezetés - sikerdíjas együttműködés
- Vállalati együttműködések támogatása, támogatók keresése
- Képzés fejlesztés
- Önkéntes képzői hálózat kialakítása - képzők képzése
- Marketingkommunikációs tanácsadás és szolgáltatás
- Támogatás a pályázó szervezet számára megfelelő társadalmi vállalkozás kiépítésre, mely a projekt fenntarthatóságát biztosítja



FUTÓ PROGRAMJAINK

A HAT Alapítvány a már előző években megkezdett **EFOP-1.3.8-17, "Mire születél? Váltsd meg a Világot, légy önkéntes - önkéntesség személyre szabva"** projektjét folytatta a 2019-es évben is, amely révén 18-22 éves fiatalok jövőjének alakulását segítjük. Az ÚJ Nemzedék Központtal együttműködve, vidéki városok fiataljait vonjuk be a programba, így a fiatalokkal való közös munka, és a pályázat kiírójával való szakmai összegzések, megbeszélések, és a feléjük való jelentések, egyeztetések során a projekt a vége felé közeledik.

FIATALOKAT, A JÖVŐ GENERÁCIÓJÁT ÉRINTŐ PROGRAMJAINK

Középiskolások számára kifejlesztettünk egy rendhagyó osztályfőnöki órát, a „Bank-Ó-rá”-t, amellyel a fiatalok, a jövő generációjának pénzügyi kultúráját szeretnénk jobbitani.

VÁLLALATI KÉPZÉSEINK során alapítványunk megszerzett tudása nyert utat, és kamatoztatta azt, ezzel is ismertebbé téve alapítványi működésünket, és könnyebbé téve sokféle működési területünket.

Poroszlón egy olyan pályázatban – Bari shej – nagy lány – veszünk részt, ahol a roma nőket, fiatal lányokat a munka világába vonjuk be. Ez a projekt lassan a vége felé közeledik, és a 2019-es évre tervezett események mind megvalósultak. Így a folyamatos szakmai mentorálás mellett, a meghívott előadók és példaértékű roma nők előadásai, a helyi vállalkozóknál tett pályaorientációt erősítő látogatások és az együtt töltött szabadidős programok közös események, és ünnepek megszervezése és lebonyolítása megtörtént. A program végére év végén elkezdtük egy kiadvány megtervezését, amely a Poroszlón végzett Bari Shej program tanulságait, tapasztalatait, és eredményeit foglalja össze, és ezt a tudást adja át olyanok számára, akik hasonló programokban vesznek részt. Így nem csak jó gyakorlatok bemutatása, de Roma női példaképek és a program több mint 2 éven át tartó ideje alatt a programban szereplők és előadásainak tapasztalata, lényege is a kiadványban szerepel majd.



GUDI – A FELELŐS VÁSÁRLÁS

Alapítványunk a felelős vásárlás népszerűsítését tartja egyik legfontosabb feladatának. Ez, és a civil szervezetek forrásteremtésének megkönnyítése volt az oka, amiért kifejlesztettük elsőként a GUDI Kuponoldalt. Magát a GUDI kifejezést, az angol „Buy goods to be good!” (Vásárolj úgy, hogy jót teszel!), angol szójátékból alkottuk meg, és a felelős, tudatos, közösségi vásárlást jelenti.

GUDI KUPONOLDAL, GUDI WEBSHOP

A civil szervezetek forrásteremtésének megkönnyítése céljából kialakítottunk előbb egy kuponoldalt, mely egy speciális kommunikációs felület, majd egy WEBSHOPOT, mely felületeken megvásárolt termékek árából, a vevő egy jó célért dolgozó szervezetet, alapítványt tud támogatni! Mindkét felület a társadalmi kötelezettségvállalás szerepére is felhívja a figyelmet.

Az alapítvány által szervezett eseményekre, meetupokra is a GUDI webshopon lehetett jegyet vásárolni.



VÁLLALATI EGYÜTTMŰKÖDÉSEINK

A **Vállalati Önkéntesség** keretein belül 2019 októberében a **PWC** csapata az alapítvány saját közösségi térként funkcionáló **Bajza utcai helységeit** vállalati önkéntes napjukon kifestették, ezzel lehetőséget adva, hogy mihamarabb beindíthassuk a helyet. Az előző évekhez hasonlóan továbbra is töretlen kapcsolatunk pro bono programjai révén is a PWC illetve az EON munkatársaival, egyéb más közös programjainkban az Erste Bank, a KPMG és az MVM Paks és a MAVIR partnerünk.

Alapítványunk és a **Corvinus Science Shopjával** való hosszú ideje tartó gyümölcsöző együttműködése folyamatos, részt veszünk egymás munkájában, és eseményein. Briefjeink alapján az egyetemisták vizsgamunkái vagyunk egy-egy témánkat illetően.

LivingRoom+

Az alapítvány végre **saját irodához** jutott, a város szívében, Budapest VIII. kerületében egy karnyújtásnyira szinte az alapítvány alapköveként működő adománybolttól, így a Népszínház utcában „belakta” a **CityCenter** nevű irodáját.

Az iroda nemcsak az alapítvány számára szolgál működési helyül, de az alapítvány céljainak és tevékenységének megfelelő más civil szervezet számára is helyet biztosít, a rendezvények, megbeszélések, összejövetelek témájának megfelelően bérbeadással, egy-egy alkalommal azonban grátisz, így segítve más civil szervezetek munkáját, életét is.

A saját iroda lehetősége adta a szakmai szerveződést, amelynek **LivingRoom+** nevet adtuk. Számtalan közös munkánk során sok olyan profi szakemberrel találkoztunk, amely adta az ötletet, hogy érdemes egy szakmai közösséget létrehozni, amely további közös projekteket generál. Humán és vállalkozásfejlesztési szolgáltatással foglalkozik a szakmai csapat, egymást segítve, egymás tudását, tapasztalatát felhasználva. A LivingRoom+ szakmai közösség, ahol tanácsadó, segítő területen dolgozó szakemberek működnek együtt.

Szervezetfejlesztés, képzések, tréningek segítenek a sikeres vállalkozás elindításában vagy működésében! Szolgáltatásaink és ingyenesen vagy kedvezményesen elérhető workshopjaink válaszokat, megoldásokat adnak!

Rendezvényeinken, meetup-ok alkalmával szakemberek mutatkoztak be egymásnak, és leendő partnereinknek. Minden eseményre az alapítvány, már előző évben fejlesztett GUDI **WEBSHOP**-jában lehetett jegyet vásárolni. (A webshop a felelős vásárlás felülete, mely felületeken megvásárolt termékek árából, a vevő egy jó célért dolgozó szervezetet, alapítványt tud támogatni! Mindkét felület a társadalmi kötelezettségvállalás szerepére is felhívja a figyelmet.)



A **LivingroomLAB** alapítványunk másik új modulja, amely szintén egybevág az alapítvány céljaival. Nevezetesen, hogy elsősorban fiatalokat hozzásegít a vállalkozásindítás, a startup indításához, a tudáshoz, hogy sikeres vállalkozókká váljanak.

Szervezetünk missziója a kompetenciafejlesztés, a hátrányos helyzetben élők támogatása elsősorban a munkaerő-piaci sikeresség érdekében. Kompetencia fejlesztő programokat, tréningeket, oktatásokat, kommunikációs kampányokat, felvilágosító programokat szervezünk, és tartunk sok éve már. Emellett civil szervezeteknek nyújtunk szervezetfejlesztési és társadalmi vállalkozásfejlesztési támogatást. Forrásaink pályázatok, és saját erő, melynek alapköve a **KOCKA Adománybolt** működése, bevétele. Társadalmi vállalkozásként és kapcsolódási pontként támogatja működésünket, valamint lehetőséget ad ezen keresztül a *kiemelt célcsoport problémáinak megismerésére, feltárására, és - lehetőségeinkhez mérten - a megoldásban való segítség nyújtásra.* A Kocka valóban teljesíti a küldetését. Budapest egyik nehéz kerületének is egyik nehéz pontján szolgálja az ügyet, és ez feladatának szépsége.

A Budapest VIII. kerületében több éve sikeresen működtetett **KOCKA Adományboltunk** életében a 2019-es év egy újabb költözést hozott. Népszínház utcai székhelyéről, sikerült a József városi Önkormányzat támogatásával a már jól megszokott és a környékbeliek által is jobban preferált kis üzletbe, a Nagyfuváros utcába visszaköltözni.

Munkatársaink változatlanok, amely nagyban segíti a bolt vevőkörének bizalmát építeni, hiszen az a ragyogó kapcsolat, amelyet sikerült kialakítani a környék lakóival, és a rendszeresen adományozókkal, nagyon fontos számunkra, a bolt alapját adja.

A koncepció változatlan, a boltban munkatársainkat nemcsak foglalkoztatjuk, hanem lehetőséget biztosítunk, hogy több területen kipróbálják magukat, gyakorlatot szerezzenek, és felkészítjük őket képzésekkel, tréningekkel, hogy a számukra legmegfelelőbb munkahelyet találják meg.

A bolt forgalma változatlan, igaz egyre nehezebb előteremteni a fenntartáshoz szükséges összeget, hiszen a boltban kapható árukat mi továbbra is ugyanolyan alacsony áron adjuk, mint régen, szinte fillérékéért. Az alapítvány koncepcióját is támogatva az adománybolt a legszegényebb réteg számára adja a vásárlás örömét. Az új helyen a Nagy Fuváros utca 3/az alatt is, maradéktalanul teljesíti feladatát a pici bolt.